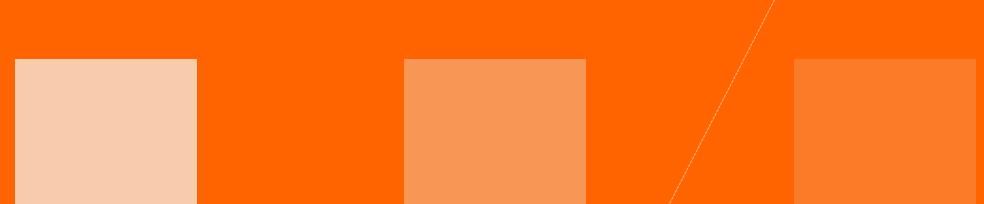
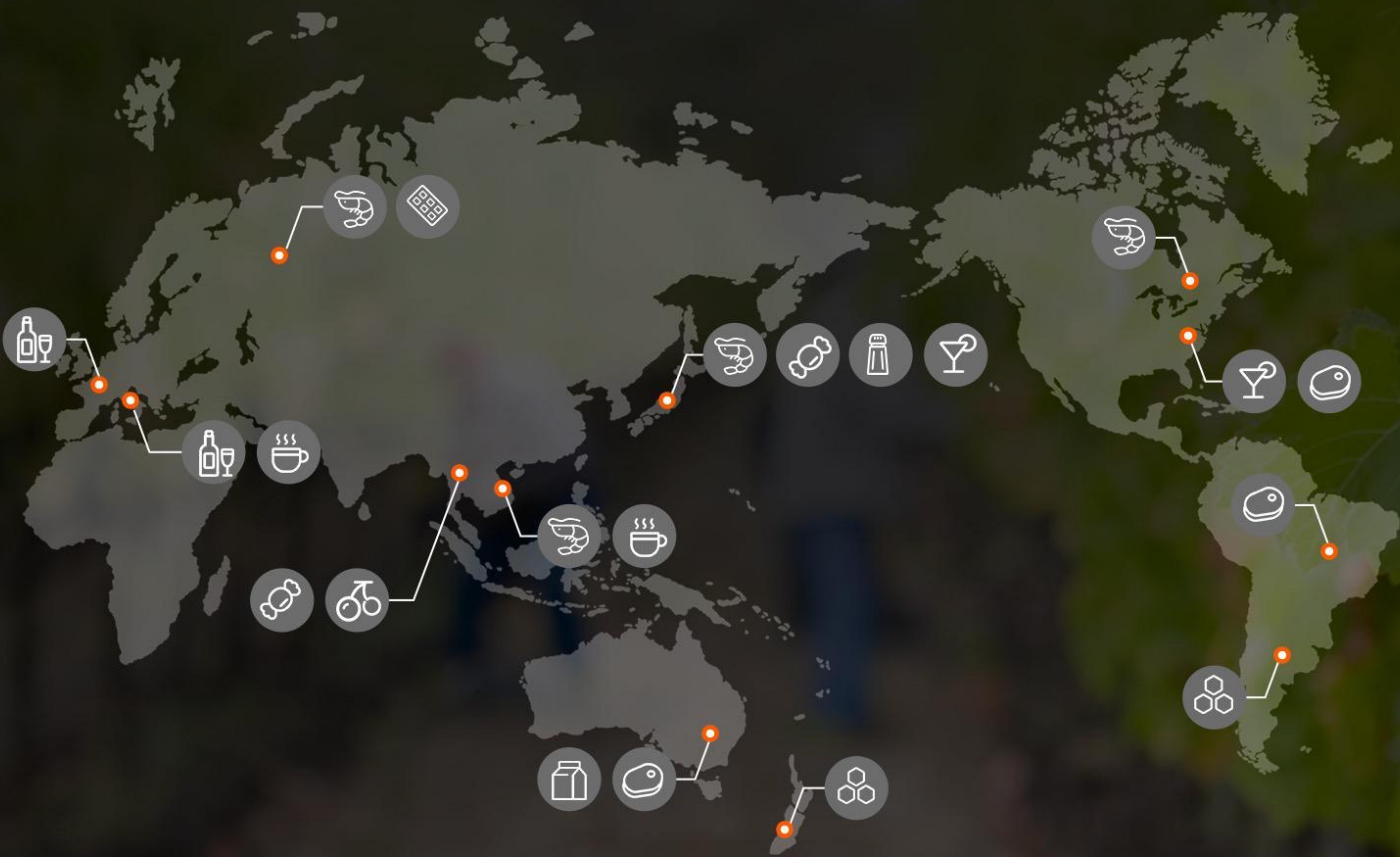


XUẤT KHẨU TOÀN CẦU NGÀNH THỰC PHẨM & ĐỒ UỐNG

Thị trường thương mại trực tuyến
B2B hàng đầu mang sản phẩm Thực
phẩm & Đồ uống của bạn từ quê nhà
ra thế giới





HÀNG TRIỆU KHÁCH HÀNG ĐANG TÌM KIẾM CÁC NHÀ CUNG CẤP SẢN PHẨM THỰC PHẨM & ĐỒ UỐNG NGAY TẠI NGUỒN



THẾ GIỚI LÀ CƠ HỘI CỦA BẠN

9%

Giá trị thương mại ngành F&B trên tổng giá trị thương mại toàn cầu

*reference oec.world

40%+

Nhu cầu của ngành hàng F&B trên Alibaba.com tăng đột biến 40% so với năm ngoái vào năm 2021

*reference Alibaba.com

15 : 1

THIẾU nguồn cung trầm trọng

Trên Alibaba.com, nhu cầu của ngành thực phẩm và đồ uống lớn hơn số lượng nhà cung cấp nhất nhiều lần. Mỗi nhà cung cấp thực phẩm và đồ uống đang phục vụ cho khoảng 15 khách hàng tiềm năng mỗi ngày

*reference Alibaba.com

*reference: McKinsey & Co.

Người mua sẵn sàng chi lớn cho việc sử dụng dịch vụ từ xa hoặc tự phục vụ

* Giá trị đơn hàng tối đa mà người mua đồng ý trả thông qua dịch vụ tự phục vụ kỹ thuật số đầu cuối và tương tác từ xa cho một danh mục sản phẩm hoặc dịch vụ mới

% Phản Hồi



¹Q: "Giá trị đơn đặt hàng tối đa mà bạn sẽ mua thông qua phương thức kỹ thuật số tự phục vụ và tương tác từ xa cho một danh mục sản phẩm hoặc dịch vụ mới"

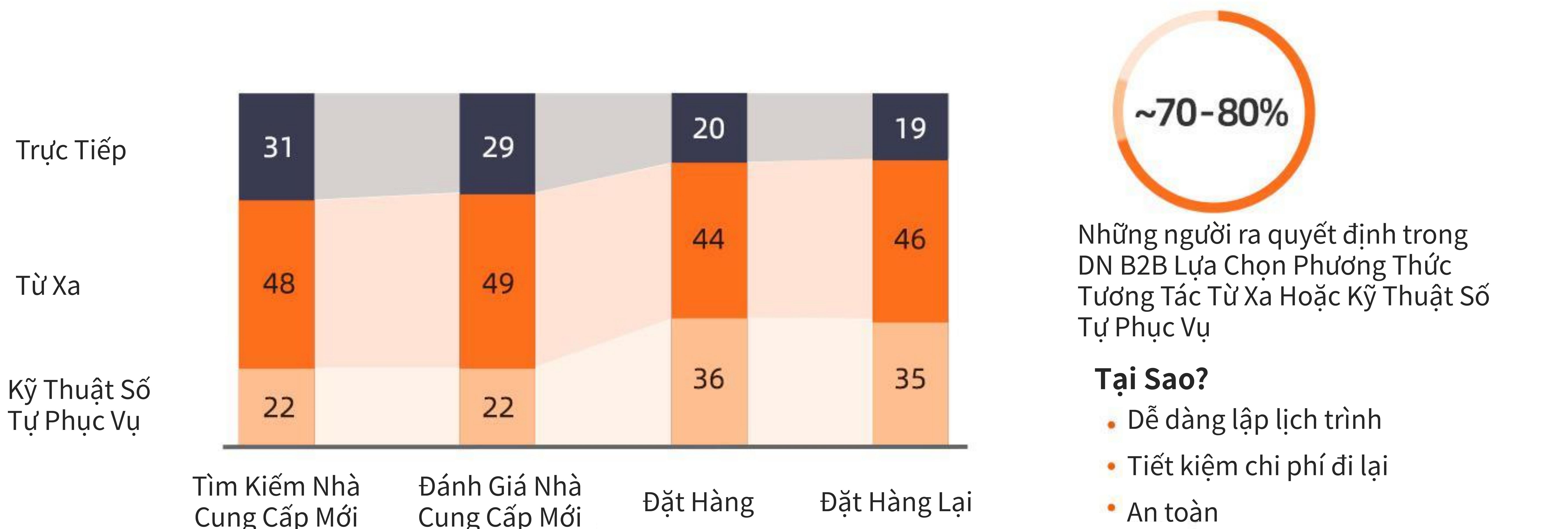
Tổng số không đủ 100% vì tùy chọn "Tôi không biết" được cung cấp không được đưa vào để phân tích

Nguồn: McKinsey COVID-19 B2B Decision-Maker Pulse #3 7/27-8/11/2020(n=3,626)

Hầu hết các tương tác của người bán B2B đã chuyển sang điều khiển từ xa hoặc kỹ thuật số và đó chính xác là những gì khách hàng muốn.

* Cách tương tác với nhà cung cấp trong các giai đoạn khác nhau

% Phản Hồi



¹Q: "Bạn tương tác như thế nào với các nhà cung cấp của công ty bạn trong các giai đoạn sau đây?"

²Q: "Bạn muốn tương tác như thế nào với các nhà cung cấp của công ty bạn trong các giai đoạn sau đây?"

³Số liệu có thể không đủ 100% do làm tròn số



**ALIBABA.COM VỚI GIẢI
PHÁP THƯƠNG MẠI
TRỰC TUYẾN CHO
NGÀNH THỰC PHẨM &
ĐỒ UỐNG**

Alibaba.com

Thị trường thương mại điện tử giao dịch B2B hàng đầu thế giới

Được thành lập vào năm 1999, Alibaba.com hướng đến mục tiêu cung cấp các giải pháp trực tuyến cho giao dịch B2B toàn cầu.

Alibaba.com kết nối hàng triệu người mua và nhà cung cấp trên khắp thế giới tại **200 QUỐC GIA** trên **40 DANH MỤC SẢN PHẨM CHỦ YẾU**.

Năm trong **TOP 3 TRANG WEB ĐƯỢC TRUY CẬP NHIỀU NHẤT** trên thế giới trong hạng mục kinh doanh.

Hơn **150.000 NHÀ CUNG CẤP** trên toàn thế giới, danh mục sản phẩm và khả năng sản xuất

- >300 Triệu
Người mua đã đăng ký
- >26 Triệu
Người mua tích cực
- 190,000+ Nhà cung cấp vàng
- 40+ ngành hàng
- 200+ Quốc gia/vùng lãnh thổ
- 16 Ngôn ngữ
- 400,000 Đơn hỏi hàng tích cực/Ngày
- 5,900+ Danh mục sản phẩm
- >200 Triệu Sản Phẩm

40+ Danh mục hàng hóa

200+ Quốc gia

HÀNG TRIỆU

Khách hàng &
Nhà cung cấp





To Be A
Food & Beverage
Global Golden
Supplier

seller.alibaba.com/vn

