



TRIỂN VỌNG CHO NÔNG SẢN XUẤT KHẨU VIỆT NAM TRÊN THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ

MỤC LỤC

PHẦN 1: GIỚI THIỆU INNOVATIVE HUB	03
1. Innovative Hub - Đại lý ủy quyền toàn cầu của Alibaba.com	03
1.1. Về chúng tôi	03
1.2. Về đội ngũ Innovative Hub	03
2. Tại sao nên lựa chọn Innovative Hub?	04
2.1. Công ty đầu tư trực tiếp từ nước ngoài	04
2.2. Các dịch vụ: (bổ sung dịch vụ thiết kế website, SEO)	05
2.2.1 Dịch vụ Alibaba.com	05
2.2.2 Dịch vụ SEO	06
2.2.3 Dịch vụ Website	07
PHẦN 2: XU HƯỚNG MỚI CỦA THỊ TRƯỜNG NÔNG SẢN THẾ GIỚI. TIỀM NĂNG CỦA NÔNG SẢN VIỆT - CÁC MẶT HÀNG NÔNG SẢN CHỦ LỰC	08
1. Xu hướng mới của thị trường nông sản thế giới - Những thị trường lớn của nông sản Việt	08
1.1. Xu hướng mới của thị trường nông sản thế giới	08
1.2. Những thị trường lớn của ngành nông sản Việt Nam	17
2. Các mặt hàng nông sản thế mạnh của Việt Nam	19
2.1. Thị trường Cao su	19
2.2. Thị trường Cà phê	21
2.3. Thị trường Hạt tiêu	22
2.4. Thị trường rau quả	24
2.5. Thị trường Chè	25
PHẦN 3: LỢI THẾ VÀ THÁCH THỨC CỦA NÔNG SẢN VIỆT TRÊN THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ	27

1. Lợi thế của nông sản Việt trên chuỗi giá trị toàn cầu	27
1.1. Lợi thế trong sản xuất	27
1.2. Lợi thế trong xuất khẩu	28
1.3. Nhanh nhạy, uyển chuyển trong xuất khẩu	29
1.4. Trợ lực từ các Hiệp định Thương mại quốc tế (FTA)	29
1.5. Xúc tiến Thương mại trực tuyến	30
1.6. Kiểm soát tốt dịch Covid-19 trong nước	31
2. Giải pháp thúc đẩy xuất khẩu nông sản	32
2.1. Cải tiến phương thức sản xuất, nâng cao chất lượng và đảm bảo an toàn thực phẩm	32
2.2. Chính sách hỗ trợ từ Nhà nước	33
2.3. Thúc đẩy xuất khẩu bằng Thương mại điện tử	34

PHẦN 4: CÁC DỰ BÁO TIÊU DÙNG NGÀNH NÔNG SẢN TRÊN TOÀN CẦU **36**

PHẦN 5: ALIBABA.COM & GIẢI PHÁP XUẤT KHẨU TRỰC TUYẾN CHO CÁC DOANH NGHIỆP VIỆT **39**

1. Giới thiệu về Alibaba.com	39
2. Xuất khẩu	40
2.1. Việt Nam là quốc gia đứng thứ 04 trong 10 nước cung ứng toàn cầu trên nền tảng Alibaba.com	41
2.2. Số lượng thành viên đăng ký khổng lồ	41
2.3. Thị trường xuất khẩu tiềm năng của doanh nghiệp Việt	43

PHẦN 1: GIỚI THIỆU INNOVATIVE HUB

1. Innovative Hub - Đại lý ủy quyền toàn cầu của Alibaba.com:

1.1. Về chúng tôi:

Innovative Hub được thành lập vào năm 2016 với tư cách là Đối tác dịch vụ toàn cầu của Alibaba.com tại Singapore trong 3 năm, chúng tôi đã phục vụ hơn 1000 doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Singapore và chuyển đổi số thành công các hoạt động kinh doanh truyền thống của các doanh nghiệp thông qua Alibaba.com. Sứ mệnh của Innovative Hub là chuyển đổi số các doanh nghiệp để kinh doanh trên toàn cầu, chúng tôi cung cấp các dịch vụ chuyên về nền tảng Thương mại điện tử để giúp các doanh nghiệp vươn ra khỏi các hình thức kinh doanh truyền thống trước đây.

Innovative Hub tiếp tục tăng trưởng và phát triển thông qua cung cấp các dịch vụ tư vấn chuyên nghiệp về chuyển đổi số cho các doanh nghiệp. Với sự phát triển không ngừng và câu chuyện thành công của chúng tôi tại thị trường Singapore, chúng tôi đã tiếp tục mở rộng ra khu vực và toàn cầu. Việt Nam chính là thị trường mở rộng đầu tiên của Innovative Hub và sẽ tiếp tục phát triển với tốc độ ổn định với tầm nhìn: Trở thành đối tác chiến lược và đáng tin cậy nhất trong chuyển đổi số của các doanh nghiệp ở Đông Nam Á.

1.2. Về đội ngũ Innovative Hub:

Chúng tôi là tập thể năng động, có niềm đam mê mãnh liệt trong đổi mới sáng tạo và quyết tâm trở nên xuất sắc trong các lĩnh vực chuyên môn của mình. Chúng tôi lao động với với tinh thần tận tâm và đây chính là nguồn năng lượng, mang đến nhiều ý tưởng và là niềm tự hào của tập

thể đội ngũ Innovative Hub. Văn hóa công ty của chúng tôi là mang lại lợi thế cạnh tranh và tạo dựng một môi trường nơi những cá nhân xuất sắc, thông minh, năng động có thể vươn đến thành công. Chúng tôi luôn đồng hành cùng với khách hàng của mình và cùng nhau từng bước xây dựng tiến đến con đường thành công. Chúng tôi dám nghĩ lớn và làm việc chăm chỉ để không ngừng thúc đẩy bản thân trở nên tốt hơn và trở nên xuất sắc hơn trong các dịch vụ của mình mỗi ngày.

2. Tại sao nên lựa chọn Innovative Hub?

2.1. Công ty đầu tư trực tiếp từ nước ngoài:

Công ty đầu tư trực tiếp từ nước ngoài:



Chất lượng



Toàn vẹn



Lãnh đạo



Đổi mới



**Sự hài lòng
của khách
hàng**



**Làm việc
nhóm**

- Là công ty FDI của Singapore, chúng tôi tin tưởng vào sự xuất sắc trong kinh doanh. Sự hiệu quả cùng lực lượng lao động lành nghề, đáng tin cậy là những phẩm chất và lợi thế của các công ty Singapore.

- Hồ sơ theo dõi đã được chứng minh với tư cách là Đối tác Dịch vụ Toàn cầu của Alibaba tại thị trường Singapore.

- Đối tác Alibaba giàu kinh nghiệm, có kinh nghiệm vận động các dự án chính phủ ở Singapore - Đối tác.

- Đội ngũ nhân viên phục vụ chuyên nghiệp 3 sao được chứng nhận bởi Alibaba.com

- VAS đã chấp thuận nhà cung cấp Alibaba.com cho Singapore, Việt Nam, Ấn Độ, Pakistan, Malaysia, Thái Lan và Indonesia.

- Hỗ trợ thêm thông qua sự kiện kết hợp kinh doanh Ngoại tuyến/Trực tuyến thường xuyên với Thương nhân Singapore.

2.2. Các dịch vụ:

2.2.1 Dịch vụ Alibaba.com:

STT	DỊCH VỤ	MÔ TẢ CHI TIẾT
1	Thiết kế minisite	Thiết kế cửa hàng điện tử của doanh nghiệp trên Alibaba.com để nhấn mạnh điểm khác biệt của bạn
2	Đăng sản phẩm	Tiết kiệm thời gian và chi phí mà vẫn có chất lượng tin đăng cao
3	Quản lý tài khoản	Thuê ngoài tài khoản của bạn với chuyên gia nội bộ của chúng tôi
4	Digital Marketing	Tạo khách hàng tiềm năng với Digital Marketing tích hợp
5	Bảo trì tài khoản	Duy trì tài khoản của bạn tốt hơn với các chuyên gia nội bộ của chúng tôi để đạt được kết quả tốt hơn
6	Chụp ảnh sản phẩm	Chụp ảnh sản phẩm chuyên nghiệp để giới thiệu sản phẩm độc đáo của doanh nghiệp
7	Cung cấp thị trường dữ liệu xuất khẩu	Nhận thông tin chi tiết về thị trường xuất khẩu với khách hàng tiềm năng và thông tin về đối thủ cạnh tranh
8	Giải pháp hỗ trợ tuyển dụng nhân sự	Chúng tôi giúp bạn thuê và đào tạo nhân sự thương mại điện tử

2.2.2 Dịch vụ Website:

Sở hữu một website chuyên nghiệp và thu hút sẽ là công cụ đắc lực giúp doanh nghiệp dễ dàng thu hút khách hàng. Chăm sóc website thường xuyên sẽ thúc đẩy khách hàng của bạn mua sản phẩm và dịch vụ của công ty bạn.

Innovative Hub cung cấp cho doanh nghiệp dịch vụ thiết kế website, với đội ngũ thiết kế web chuyên nghiệp chăm chút từ hình ảnh, nội dung đến chức năng và cách thức vận hành.

a. Lợi ích khi doanh nghiệp sử dụng dịch vụ thiết kế website của Innovative Hub:

- Tiết kiệm chi phí: Dịch vụ thiết kế website là dịch vụ đi kèm mà Innovative Hub cung cấp cho các khách hàng tham gia nền tảng Alibaba.com nhưng chưa có website riêng. Với gói dịch vụ thiết kế website này, quy trình thiết kế được vận hành bởi đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp, có kinh nghiệm và tính đồng bộ cao mang lại hiệu quả cao và tiết kiệm chi phí hết mức có thể cho doanh nghiệp.

- Thời gian triển khai nhanh: Tiết kiệm thời gian, đẩy nhanh tiến độ hoàn thiện website. Tăng khả năng tiếp cận khách hàng và xây dựng hình ảnh thương hiệu chuyên nghiệp, uy tín hơn.

- Tối ưu hóa dịch vụ SEO: Bố cục, cấu trúc trang được tối ưu trên mọi thiết bị giúp website có thứ hạng cao trên các công cụ tìm kiếm.

- Tính thẩm mỹ cao: không chỉ đảm bảo tính bảo mật và tốc độ truy cập trang web, phần giao diện và nội dung cũng được tối ưu tối đa mang lại phần nhìn thu hút hơn cho website của bạn.

b. Những tiêu chí đánh giá một website chuyên nghiệp:

- Tính tương tác cao, giữ chân khách hàng truy cập
- Tăng doanh số, tiết kiệm thời gian, chi phí
- Bắt kịp các xu hướng và công nghệ mới
- Tốc độ tải trang nhanh

- Thông tin sản phẩm, dịch vụ
- Giao diện, hình ảnh, màu sắc website bắt mắt, thu hút

2.2.3 Dịch vụ SEO:

Tăng nhận diện thương hiệu và phủ sóng thương hiệu cho doanh nghiệp của bạn với dịch vụ SEO từ Innovative Hub

Dịch vụ SEO bao gồm các phương pháp tối ưu và cải thiện, nâng cao chất lượng nội dung của website để có thứ hạng website cao hơn trên các công cụ tìm kiếm. Thu hút nhiều khách hàng hơn và tăng nhận diện thương hiệu cho doanh nghiệp của bạn.

Với các chiến lược SEO cụ thể và tổng thể của mình, Innovative Hub giúp website của doanh nghiệp phát triển toàn diện và tối ưu hơn về mặt nội dung, hình ảnh, ...

Vì sao nên chọn dịch vụ SEO của Innovative Hub:

Innovative Hub hiểu rõ khách hàng của chúng tôi cần gì và đang thiếu những gì. Và đây là những lý do mà doanh nghiệp nên lựa chọn dịch vụ SEO của chúng tôi:

- Chiến lược SEO bài bản từng lĩnh vực.
- Phương pháp cụ thể, an toàn, hiệu quả cao.
- Bắt kịp xu hướng, chi tiết, minh bạch.
- Nâng cao trải nghiệm người dùng.

PHẦN 2: XU HƯỚNG MỚI CỦA THỊ TRƯỜNG NÔNG SẢN THẾ GIỚI. TIỀM NĂNG CỦA NÔNG SẢN VIỆT - CÁC MẶT HÀNG NÔNG SẢN CHỦ LỰC

1. Xu hướng mới của thị trường nông sản thế giới. Những thị trường lớn của nông sản Việt

1.1. Xu hướng mới của thị trường nông sản thế giới:

Ngành nông nghiệp là ngành có ảnh hưởng đến nhiều lĩnh vực của nền kinh tế, không chỉ Việt Nam mà còn của thế giới. Từ nông dân và bất động sản đến nhà hàng hay siêu thị đều phải theo dõi những biến đổi diễn ra trong ngành để nắm bắt được những thay đổi và những ảnh hưởng đến việc sản xuất và phân phối thực phẩm. Những xu hướng nông nghiệp đang được nhìn thấy trong năm nay sẽ là tiền đề để phát triển trong những năm tiếp theo hoặc xa hơn nữa. Sau năm 2020 đầy sóng gió với đại dịch COVID và sự thay đổi, chuyển dịch chuỗi cung ứng, ngành nông nghiệp chứng kiến sự thay đổi từ hành vi sử dụng tài nguyên toàn cầu, khả năng dùng công nghệ mới để giám sát, trồng trọt đến các quy trình buôn bán, vận chuyển hàng hóa lưu thông trên thế giới. Tại Việt Nam, với mục tiêu chung là tiếp tục thực hiện cơ cấu lại ngành công nghiệp theo hướng phát triển nông nghiệp bền vững, nâng cao chất lượng, giá trị gia tăng và khả năng cạnh tranh nông sản, bảo vệ môi trường sinh thái, nâng cao thu nhập cho người dân ở nông thôn, đảm bảo an ninh lương thực và an ninh quốc phòng. Đẩy mạnh phát

triển nền nông nghiệp hiện đại, sạch, hữu cơ, thích ứng với khí hậu và kết nối với chuỗi giá trị nông sản toàn cầu.

Để đáp ứng được những mục tiêu đó, cùng xem lại những xu hướng nổi bật của thị trường nông sản thế giới.

Theo báo cáo “Triển vọng Nông nghiệp 2006-2015” của Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (OECD) và Tổ chức Nông Lương Liên Hợp Quốc (FAO), sản lượng tiêu thụ nông sản ở các nước đang phát triển hiện đang tăng nhanh hơn ở các nền kinh tế phát triển. Để cải thiện năng suất nông sản trong nước, các nước đang phát triển đòi hỏi phải tăng cường đầu tư vào lĩnh vực giáo dục, đào tạo và phát triển cơ sở hạ tầng. Đồng thời, cơ hội thị trường ở một số nước đang phát triển cũng gắn liền với xu hướng chuyển việc sản xuất và xuất khẩu hàng hóa nông sản từ các nước OECD sang các nền kinh tế đang phát triển khác.

Nền nông nghiệp thế giới đang ngày càng phụ thuộc vào sản lượng của các nước đang phát triển để đáp ứng nhu cầu lương thực và nhiên liệu đang tăng lên. Đặc biệt, khi dịch COVID bùng nổ, chuỗi cung ứng có sự xáo trộn và điều chỉnh lại, các nước đang phát triển lại có nhiều lợi thế hơn để thúc đẩy tăng trưởng và phát triển.

Tổng quan thị trường nông sản thế giới

Trong báo cáo Phân tích thị trường Nông nghiệp - Tăng trưởng, Xu hướng, tác động của COVID và Dự báo giai đoạn 2021 - 2026 (Agriculture Analytics Market, 2021) cho thấy, thị trường Nông nghiệp được dự báo sẽ tăng trưởng CAGR với tốc độ 14.4% trong giai đoạn năm 2021-2026. Yếu tố tăng trưởng chính của phân tích thị trường Nông nghiệp là gia tăng các sáng kiến của chính phủ để triển khai các kỹ thuật nông nghiệp cải tiến. Khối lượng dữ liệu trong lĩnh vực nông nghiệp đang tăng lên theo cấp số nhân.

Biến đổi khí hậu gây ra những cản trở trong sản xuất nông nghiệp. Một số khu vực sản xuất nông nghiệp trên toàn cầu dự kiến sẽ bị ảnh hưởng bởi những vấn đề như cháy rừng ở Brazil, miền Trung Tây Hoa Kỳ và miền đông Australia chịu ảnh hưởng bởi nắng nóng khắc nghiệt. Tuy nhiên, điều kiện thời tiết khắc nghiệt này được kỳ vọng sẽ kích thích việc

triển khai các giải pháp nông nghiệp kết nối trong nông nghiệp nhằm tăng năng suất và nâng cao hiệu quả hơn.

Khủng hoảng dịch COVID từ năm 2020 đến hiện tại đã khiến ngành nông nghiệp trên toàn cầu trải qua những gián đoạn đáng kể. Sự giám sát chặt chẽ trong sản xuất nông nghiệp đã tăng lên đều đặn do an toàn thực phẩm tác động đến nhu cầu của khách hàng cùng với các nỗ lực về sự duy trì sự bền vững trong chuỗi cung ứng. Theo tuyên bố của Trung tâm Truy xuất nguồn gốc Thực phẩm Toàn cầu (GFTC), yêu cầu về truy xuất nguồn gốc của các sản phẩm nông nghiệp đã tăng đều đặn do đại dịch. Điều này sẽ giúp thúc đẩy việc triển khai các công cụ dựa trên dữ liệu tiên tiến như trí tuệ nhân tạo, máy móc và các công cụ phân tích dữ liệu nâng cao khác để giúp các bên liên quan trong toàn bộ chuỗi cung ứng.

Với số lượng dân số tăng dần, Liên Hợp Quốc dự kiến dân số thế giới sẽ đạt khoảng 9.7 tỷ người vào năm 2050, tăng 33% so với số dân hiện tại. Việc gia tăng số lượng người kiếm ăn là động lực giúp phát triển các giải pháp nhằm tăng năng suất và tăng cường kết nối giữa nông dân và nông sản.

Thị trường nông sản mở rộng sang Châu Á

Cùng với Brazil, Ấn Độ và Trung Quốc cũng đang trở thành những “cổ đông” và động lực lớn trên thị trường nông sản Thế giới. Dự kiến trong 10 năm tới sản xuất nông sản trên toàn thế giới sẽ tăng vững nhưng tiềm năng sẽ mở rộng thị trường chủ yếu ở các nước đang phát triển.

Những cú sốc do tác động của dịch COVID, thời tiết, biến động của giá dầu lửa, xu hướng đầu tư vào nhiên liệu sinh học, triển vọng tăng trưởng kinh tế và chính sách phát triển nông nghiệp sẽ là những nhân tố chính ảnh hưởng đến thị trường nông sản.

Trong nghiên cứu tác động của buôn bán toàn cầu đối với phát triển ở Châu Á của Chương trình phát triển Liên hợp quốc (UNDP), tổ chức này nêu rõ các nước phát triển ở Châu Á phải lựa chọn giữa 2 giải pháp hoặc tập trung thỏa đáng cho phát triển nông nghiệp để tránh những