



# **BÁO CÁO TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU GỖ VÀ LÂM SẢN NĂM 2020**

# **PHẦN 1: GIỚI THIỆU INNOVATIVE HUB**

## **1. Innovative Hub - Đại lý ủy quyền toàn cầu của Alibaba.com:**

### **1.1. Về chúng tôi:**

Innovative Hub được thành lập vào năm 2016 với tư cách là Đối tác dịch vụ toàn cầu của Alibaba.com tại Singapore trong 3 năm, chúng tôi đã phục vụ hơn 1000 doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Singapore và chuyển đổi số thành công các hoạt động kinh doanh truyền thống của các doanh nghiệp thông qua Alibaba.com. Sứ mệnh của Innovative Hub là chuyển đổi số các doanh nghiệp để kinh doanh trên toàn cầu, chúng tôi cung cấp các dịch vụ chuyên về nền tảng Thương mại điện tử để giúp các doanh nghiệp vươn ra khỏi các hình thức kinh doanh truyền thống trước đây.

Innovative Hub tiếp tục tăng trưởng và phát triển thông qua cung cấp các dịch vụ tư vấn chuyên nghiệp về chuyển đổi số cho các doanh nghiệp. Với sự phát triển không ngừng và câu chuyện thành công của chúng tôi tại thị trường Singapore, chúng tôi đã tiếp tục mở rộng ra khu vực và toàn cầu. Việt Nam chính là thị trường mở rộng đầu tiên của Innovative Hub và sẽ tiếp tục phát triển với tốc độ ổn định với tầm nhìn: Trở thành đối tác chiến lược và đáng tin cậy nhất trong chuyển đổi số của các doanh nghiệp ở Đông Nam Á.

### **1.2. Về đội ngũ Innovative Hub:**

Chúng tôi là tập thể năng động, có niềm đam mê mãnh liệt trong đổi mới sáng tạo và quyết tâm trở nên xuất sắc trong các lĩnh vực chuyên môn của mình. Chúng tôi lao động với với tinh thần tận tâm và đây chính là nguồn năng lượng, mang đến nhiều ý tưởng và là niềm tự hào của tập

thể đội ngũ Innovative Hub. Văn hóa công ty của chúng tôi là mang lại lợi thế cạnh tranh và tạo dựng một môi trường nơi những cá nhân xuất sắc, thông minh, năng động có thể vươn đến thành công. Chúng tôi luôn đồng hành cùng với khách hàng của mình và cùng nhau từng bước xây dựng tiến đến con đường thành công. Chúng tôi dám nghĩ lớn và làm việc chăm chỉ để không ngừng thúc đẩy bản thân trở nên tốt hơn và trở nên xuất sắc hơn trong các dịch vụ của mình mỗi ngày.

## 2. Tại sao nên lựa chọn Innovative Hub?

### 2.1. Công ty đầu tư trực tiếp từ nước ngoài:

Công ty đầu tư trực tiếp từ nước ngoài:



**Chất lượng**



**Toàn vẹn**



**Lãnh đạo**



**Đổi mới**



**Sự hài lòng  
của khách  
hàng**



**Làm việc  
nhóm**

- Là công ty FDI của Singapore, chúng tôi tin tưởng vào sự xuất sắc trong kinh doanh. Sự hiệu quả cùng lực lượng lao động lành nghề, đáng tin cậy là những phẩm chất và lợi thế của các công ty Singapore.

- Hồ sơ theo dõi đã được chứng minh với tư cách là Đối tác Dịch vụ Toàn cầu của Alibaba tại thị trường Singapore.

- Đối tác Alibaba giàu kinh nghiệm, có kinh nghiệm vận động các dự án chính phủ ở Singapore - Đối tác.

- Đội ngũ nhân viên phục vụ chuyên nghiệp 3 sao được chứng nhận bởi Alibaba.com

- VAS đã chấp thuận nhà cung cấp Alibaba.com cho Singapore, Việt Nam, Ấn Độ, Pakistan, Malaysia, Thái Lan và Indonesia.

- Hỗ trợ thêm thông qua sự kiện kết hợp kinh doanh Ngoại tuyến/Trực tuyến thường xuyên với Thương nhân Singapore.

## 2.2. Các dịch vụ:

### 2.2.1 Dịch vụ Alibaba.com:

STT	DỊCH VỤ	MÔ TẢ CHI TIẾT
1	Thiết kế minisite	Thiết kế cửa hàng điện tử của doanh nghiệp trên Alibaba.com để nhấn mạnh điểm khác biệt của bạn
2	Đăng sản phẩm	Tiết kiệm thời gian và chi phí mà vẫn có chất lượng tin đăng cao
3	Quản lý tài khoản	Thuê ngoài tài khoản của bạn với chuyên gia nội bộ của chúng tôi
4	Digital Marketing	Tạo khách hàng tiềm năng với Digital Marketing tích hợp
5	Bảo trì tài khoản	Duy trì tài khoản của bạn tốt hơn với các chuyên gia nội bộ của chúng tôi để đạt được kết quả tốt hơn
6	Chụp ảnh sản phẩm	Chụp ảnh sản phẩm chuyên nghiệp để giới thiệu sản phẩm độc đáo của doanh nghiệp
7	Cung cấp thị trường dữ liệu xuất khẩu	Nhận thông tin chi tiết về thị trường xuất khẩu với khách hàng tiềm năng và thông tin về đối thủ cạnh tranh
8	Giải pháp hỗ trợ tuyển dụng nhân sự	Chúng tôi giúp bạn thuê và đào tạo nhân sự thương mại điện tử

### 2.2.2 Dịch vụ Website:

Sở hữu một website chuyên nghiệp và thu hút sẽ là công cụ đắc lực giúp doanh nghiệp dễ dàng thu hút khách hàng. Chăm sóc website thường xuyên sẽ thúc đẩy khách hàng của bạn mua sản phẩm và dịch vụ của công ty bạn.

Innovative Hub cung cấp cho doanh nghiệp dịch vụ thiết kế website, với đội ngũ thiết kế web chuyên nghiệp chăm chút từ hình ảnh, nội dung đến chức năng và cách thức vận hành.

#### a. Lợi ích khi doanh nghiệp sử dụng dịch vụ thiết kế website của Innovative Hub:

- Tiết kiệm chi phí: Dịch vụ thiết kế website là dịch vụ đi kèm mà Innovative Hub cung cấp cho các khách hàng tham gia nền tảng Alibaba.com nhưng chưa có website riêng. Với gói dịch vụ thiết kế website này, quy trình thiết kế được vận hành bởi đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp, có kinh nghiệm và tính đồng bộ cao mang lại hiệu quả cao và tiết kiệm chi phí hết mức có thể cho doanh nghiệp.

- Thời gian triển khai nhanh: Tiết kiệm thời gian, đẩy nhanh tiến độ hoàn thiện website. Tăng khả năng tiếp cận khách hàng và xây dựng hình ảnh thương hiệu chuyên nghiệp, uy tín hơn.

- Tối ưu hóa dịch vụ SEO: Bố cục, cấu trúc trang được tối ưu trên mọi thiết bị giúp website có thứ hạng cao trên các công cụ tìm kiếm.

- Tính thẩm mỹ cao: không chỉ đảm bảo tính bảo mật và tốc độ truy cập trang web, phần giao diện và nội dung cũng được tối ưu tối đa mang lại phần nhìn thu hút hơn cho website của bạn.

#### b. Những tiêu chí đánh giá một website chuyên nghiệp:

- Tính tương tác cao, giữ chân khách hàng truy cập
- Tăng doanh số, tiết kiệm thời gian, chi phí
- Bắt kịp các xu hướng và công nghệ mới
- Tốc độ tải trang nhanh

- Thông tin sản phẩm, dịch vụ
- Giao diện, hình ảnh, màu sắc website bắt mắt, thu hút

### **2.2.3 Dịch vụ SEO:**

Tăng nhận diện thương hiệu và phủ sóng thương hiệu cho doanh nghiệp của bạn với dịch vụ SEO từ Innovative Hub

Dịch vụ SEO bao gồm các phương pháp tối ưu và cải thiện, nâng cao chất lượng nội dung của website để có thứ hạng website cao hơn trên các công cụ tìm kiếm. Thu hút nhiều khách hàng hơn và tăng nhận diện thương hiệu cho doanh nghiệp của bạn.

Với các chiến lược SEO cụ thể và tổng thể của mình, Innovative Hub giúp website của doanh nghiệp phát triển toàn diện và tối ưu hơn về mặt nội dung, hình ảnh, ...

### **Vì sao nên chọn dịch vụ SEO của Innovative Hub:**

Innovative Hub hiểu rõ khách hàng của chúng tôi cần gì và đang thiếu những gì. Và đây là những lý do mà doanh nghiệp nên lựa chọn dịch vụ SEO của chúng tôi:

- Chiến lược SEO bài bản từng lĩnh vực.
- Phương pháp cụ thể, an toàn, hiệu quả cao.
- Bắt kịp xu hướng, chi tiết, minh bạch.
- Nâng cao trải nghiệm người dùng.

# **PHẦN 2: TỔNG QUAN VỀ XUẤT KHẨU GỠ VÀ LÂM SẢN VIỆT NAM**

## **1. Tình hình sản xuất, xuất khẩu gỗ và lâm sản của Việt Nam năm 2020:**

Cũng như các ngành công nghiệp khác, ngành chế biến, xuất khẩu gỗ và lâm sản cũng gặp nhiều khó khăn trong năm 2020 vừa qua. Tuy nhiên kể từ quý 2 của “năm Covid”, khi Việt Nam đã khống chế được đại dịch, thiết lập trạng thái “bình thường mới” trong đời sống, sản xuất và thương mại thì ngành gỗ đã dần lấy lại được đà tăng trưởng, giá trị xuất khẩu tăng đáng kể so với các tháng đầu năm. Kết quả, xuất khẩu gỗ và lâm sản đạt 13,17 tỷ USD trong năm 2020, tăng 16,4% so với năm 2019, đóng góp 31% tổng giá trị xuất khẩu ngành nông nghiệp, đạt 5% tổng giá trị xuất khẩu cả nước. Đặc biệt, trong tổng số hơn 13 tỷ USD mà xuất khẩu gỗ và sản phẩm từ gỗ đã đạt được thì có trên 10 tỷ USD là xuất siêu, tăng 17,9% so với 2019, góp phần tạo nên thành tích thặng dư thương mại hơn 10 tỷ USD của toàn khối nông - lâm - ngư nghiệp.

Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (NN&PTNT) Nguyễn Xuân Cường khẳng định, năm 2020, xuất khẩu gỗ và lâm sản không những duy trì mà vượt kế hoạch đặt ra, đóng góp lớn cho tăng trưởng của toàn ngành Nông nghiệp. Kết quả này cho thấy sự nỗ lực, sáng tạo của người sản xuất, doanh nghiệp, hiệp hội và các đơn vị quản lý nhà nước trong việc tận dụng các lợi thế do các hiệp định thương mại tự do mới mang lại; đổi mới, sáng tạo trong sản xuất, tiếp thị, đa dạng mẫu mã, tiến hành tiếp thị online qua các triển lãm trực tuyến, tìm kiếm phát triển thị trường mới... và kiểm soát tốt tình hình dịch bệnh trong nước, hỗ trợ tích cực các doanh nghiệp vượt qua khó khăn do dịch bệnh. Trong bối cảnh thị trường nước ngoài lẫn nội địa đang phải trải qua khủng hoảng, ngành gỗ nước ta vẫn tăng trưởng hơn 15% so với cùng kỳ 2019, là một thành

tụ lớn cho tinh thần vượt lên trên khó khăn của các doanh nghiệp gỗ Việt Nam khi không ngừng cố gắng giúp chuỗi cung ứng không bị đứt gãy và thậm chí còn phát triển hơn so với trước khi xảy ra đại dịch. Theo đánh giá của Chính phủ, ngành gỗ là một trong những ngành dẫn đầu trong việc kéo kim ngạch xuất khẩu của các mặt hàng nông - lâm sản trong cả nước tăng lên trong thời gian vừa qua.

Tại Hội nghị Tổng kết công tác năm 2020 của Tổng cục Lâm nghiệp, Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Nguyễn Xuân Cường cho biết: Năm 2020, Việt Nam đã trồng được 230.000 rừng tập trung. Diện tích khoanh nuôi, bảo vệ, phục hồi rừng sản xuất diễn tiến theo hướng tích cực. Cùng với đó, tổng sản lượng nguyên liệu gỗ của Việt Nam ước tính đạt 21 triệu tấn, đáp ứng được 80% nhu cầu chế biến gỗ trong nước. Tổng diện tích rừng toàn quốc đạt trên 14,6 triệu ha, tỷ lệ che phủ rừng toàn quốc ước tính đạt 42%.

Ông Đỗ Xuân Lập, Chủ tịch Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam cũng chỉ ra triển vọng về sự phát triển của ngành kinh tế này thời gian tới. “Bên cạnh các chính sách hỗ trợ kịp thời của Chính phủ trong giai đoạn đỉnh điểm của đại dịch, chúng ta cũng chứng kiến những chuỗi cung ứng hoàn toàn không bị đứt gãy, thậm chí còn phát triển hơn giai đoạn trước đại dịch, điển hình như các mặt hàng tủ bếp, tủ nhà tắm, ván trang trí... Điều này có nghĩa là sản phẩm chiến lược tạo cho doanh nghiệp Việt có bước bứt phá”, ông Lập nhấn mạnh. Vì vậy, tuy vẫn còn nhiều khó khăn từ diễn biến phức tạp của dịch bệnh Covid-19 cũng như các ảnh hưởng từ thiên tai, địa hình và bảo vệ môi trường, ngành lâm nghiệp vẫn tự tin đặt ra mục tiêu phấn đấu nâng cao giá trị xuất khẩu gỗ và lâm sản trong năm 2021 đạt 14 tỷ USD

## 2. Nhu cầu nhập khẩu gỗ và lâm sản của thị trường quốc tế:

### 2.1. Nhu cầu mua sắm tăng cao trong mùa dịch:

Các doanh nghiệp ngành gỗ nhận định rằng, trong thời gian gần đây người tiêu dùng ở nhiều quốc gia trên thế giới đã “thích nghi” và bình



tính ứng phó với dịch bệnh Covid-19 hơn. Điều này là tín hiệu lạc quan cho khả năng tăng trưởng giá trị xuất khẩu gỗ và sản phẩm từ gỗ của Việt Nam ta trong năm 2021. Chủ tịch Hiệp hội Chế biến gỗ Bình Dương cho rằng: Dịch bệnh khiến người dân tại nhiều quốc gia thay đổi trong lối sống và hành vi, trong đó việc phải ở nhà nhiều hơn khiến cho nhu cầu trang bị đồ nội thất, sửa sang nhà cửa tăng lên. Nhu cầu mua sắm đồ gỗ trên nhiều nước, nhất là qua các nền tảng online shopping cũng từ đó tăng theo. Các doanh nghiệp gỗ Việt Nam cũng nhanh chóng nắm bắt xu hướng này và đẩy mạnh kinh doanh qua các sàn thương mại điện tử trong nước (Tiki, Shopee...) cũng như các sàn B2B toàn cầu chuyên về xuất khẩu như Alibaba.com.

Trong năm 2020, nhu cầu nội địa ngày càng trở nên đa dạng. Xu hướng sử dụng đồ gỗ được làm từ các loại gỗ nhập khẩu từ nguồn rừi ro thấp, thường là các loài gỗ sáng màu, gỗ mềm, có giá phù hợp đã trở thành tương đối phổ biến trong giới trẻ tại thành thị, sống tại các khu chung cư. Xu hướng này hiện nay đang được mở rộng, đặc biệt trong việc kết hợp với các vật liệu khác như các loại ván ép hoặc vật liệu nhựa, vải, kim loại, mây, cói.... Bên cạnh đó, cầu về các mặt hàng đồ gỗ được làm từ các loại gỗ thối, là các loài gỗ nhiệt đới, với kiểu dáng mẫu mã theo kiểu truyền thống, với mức giá tương đối cao vẫn đang tồn tại. Các mặt hàng này thường phục vụ nhóm khách hàng lớn tuổi, có nhà riêng với không gian rộng đủ để trưng bày các loại đồ này. Ngoài ra, nguồn gỗ thối này cũng đi vào các công trình xây dựng, sử dụng làm cầu thang, cửa do các đặc tính chống chịu tốt với các điều kiện khắc nghiệt của môi trường

### **2.2. Các thị trường chính của gỗ và lâm sản xuất khẩu Việt Nam:**

Gỗ và sản phẩm gỗ Việt Nam là mặt hàng xuất khẩu được nhiều quốc gia trên thế giới ưa chuộng. Dưới đây là số liệu về kim ngạch xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ trong những năm 2015 - 2017, thể hiện cơ cấu các thị trường chính của Việt Nam:

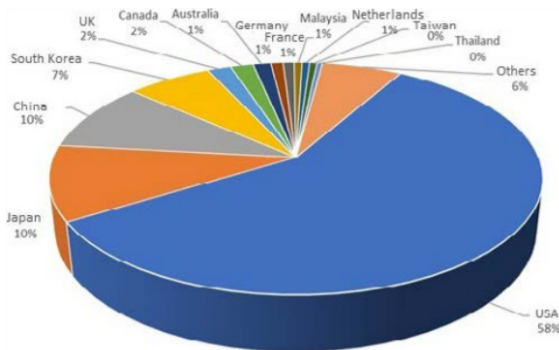
## BÁO CÁO TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU GỖ VÀ LÂM SẢN NĂM 2020

Thị Trường	2015	2015	2017
Hoa Kỳ	2.577.528.222	2.711.280.551	3.080.742.508
Nhật Bản	1.016.324.648	961.430.075	988.707.550
Trung Quốc	986.118.400	1.026.144.279	1.085.937.246
EU	732.130.685	720.560.443	739.670.797
Hàn Quốc	495.613.873	579.358.898	673.189.194
Úc	152.375.399	161.345.209	154.226.464
Canada	148.518.606	130.568.761	152.612.905
Hồng Kông	114.678.620	33.142.444	16.872.293
Ấn Độ	98.813.301	49.453.477	60.225.736
Đài Loan	70.413.202	64.310.830	58.320.871
Malaysia	47.981.121	44.530.085	54.010.100
Thị trường khác	346.451.570	316.939.679	594.213.319

**Nguồn:** Phân tích của VIFORES, FDA BD, HAWA và FOREST TRENDS  
từ số liệu Hải quan Việt Nam

### **BẢNG 2. CÁC THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU CHÍNH VỀ KIM NGẠCH CỦA VIỆT NAM (USD)**

Trong năm 2020, Hoa Kỳ, Nhật Bản và Trung Quốc là 3 thị trường nhập khẩu đồ gỗ lớn nhất của Việt Nam, chiếm 78,4% trong tổng giá trị xuất khẩu ngành hàng này. Năm vừa qua, giá trị xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ tăng trưởng mạnh tại các thị trường: Hoa Kỳ tăng 1,8 tỷ USD tương đương tăng 34%; Canada tăng 28,8 triệu USD tương đương tăng 14,4%; Australia tăng 20,1 triệu USD tương đương tăng 13,6%; Thái Lan tăng 9,3 triệu USD tương đương tăng 20,4%; Bỉ tăng 5,4 triệu USD 13,7% so với năm 2019. Đặc biệt, trong nhóm các nước xuất khẩu đồ gỗ nội ngoại thất vào thị trường EU, năm 2020 chỉ có Việt Nam giữ vững được giá trị xuất khẩu vào thị trường này.



**Nguồn:** Gỗ Việt phân tích từ số liệu Hải Quan

### **BIỂU ĐỒ: THAM KHẢO THỊ PHẦN KIM NGẠCH G&SPG CỦA VIỆT NAM TRONG NĂM 2020 (Triệu USD)**

Trong khi phần lớn các ngành công nghiệp khác lâm vào tình thế suy giảm kim ngạch xuất khẩu, do dịch Covid trên thế giới làm đứt gãy chuỗi cung ứng, vận chuyển hàng hóa, thì ngành lâm sản của Việt Nam đã biến thách thức thành cơ hội. Một trong những “nước cờ” khôn ngoan của các doanh nghiệp xuất khẩu gỗ, đó là khi nhìn thấy những nước có dịch Covid không thể xuất khẩu được sản phẩm, thì các doanh nghiệp gỗ Việt đã tranh thủ thời tiếp cận giành lấy thị trường. Điển hình là trong những tháng dịch Covid bùng nổ tại Trung Quốc, Mỹ hạn chế giao thương với quốc gia có dịch, thì gỗ Việt đã từng bước vào thay thế nhiều thị phần của gỗ Trung Quốc tại Mỹ. Năm 2019, kim ngạch xuất khẩu các mặt hàng gỗ của Việt Nam sang Mỹ đạt gần 5,13 tỷ USD, chiếm khoảng 54% trong tổng kim ngạch xuất khẩu các mặt hàng gỗ của Việt Nam vào tất cả các thị trường. Năm 2020, các mặt hàng gỗ xuất khẩu của Việt Nam vào Mỹ đạt 7,16 tỷ USD, tăng 34% so với 2019. Trong khi đó, kim ngạch xuất khẩu đồ gỗ từ Trung Quốc vào Mỹ đã giảm khoảng 25% so với năm 2019. Động lực tăng trưởng xuất khẩu gỗ và các sản phẩm gỗ sang của Việt Nam sang thị trường Mỹ chủ yếu đến từ nhóm hàng đồ gỗ nội, ngoại thất. Trong đó, các mặt hàng có mức tăng trưởng rất cao là: đồ nội thất phòng bếp (mã 940340) tăng 134%, đồ nội thất bằng gỗ khác (mã 9403.60) tăng 36% và bộ phận đồ gỗ (mã 9403.90) tăng 43%.

### **3. Các sản phẩm xuất khẩu chủ đạo của ngành lâm nghiệp Việt Nam:**

Năm 2020, trị giá xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ đạt 12,37 tỉ USD, tăng 16,2 % so với năm 2019. Trong đó xuất khẩu sản phẩm gỗ đạt 9,53 tỉ USD, tăng 22,5% so với năm 2019. Hầu hết các mặt hàng đồ nội thất bằng gỗ đều có trị giá tăng trong năm 2020, dẫn đầu về trị giá xuất khẩu là mặt hàng ghế ngồi (HS 9401) đạt 2,67 tỉ USD tăng 32%; đứng thứ hai là mặt hàng nội thất bằng gỗ khác (HS 940360) đạt 2,31 tỉ USD, tăng 19,3%; thứ ba là mặt hàng nội thất phòng ngủ (HS 940350) đạt 1,37 tỉ USD tăng 5%, mặt hàng bộ phận đồ gỗ (HS 940390) đạt 1,07 tỉ USD tăng 38% so với cùng kỳ năm 2019. Tiếp theo là mặt hàng đồ nội thất nhà bếp (HS 940340) đạt 0,67 tỉ USD có tốc độ tăng trưởng cao nhất tới 83% so với năm 2019, tuy nhiên trị giá chỉ chiếm 10% tỷ trọng trong cơ cấu mặt hàng gỗ và sản phẩm gỗ xuất khẩu.

Về nhóm mặt hàng gỗ, dăm gỗ là mặt hàng có giá trị xuất khẩu lớn nhất đạt 1,48 tỉ USD, giảm 12% so với cùng kỳ năm 2019. Các loại ván sợi, ván dăm, gỗ dán đạt 0,76 tỉ USD giảm nhẹ (0,5 %) so với 2019. Đáng chú ý trong nhóm mặt hàng gỗ, giá trị xuất khẩu mặt hàng ván bóc (HS 4408) lại tăng mạnh trên 50%.

Ghế ngồi	(HS 9401)	2.67
Nội thất bằng gỗ khác	(HS 940360)	2.31
Nội thất phòng ngủ	(HS 940350)	1.37
Bộ phận đồ gỗ	(HS 940390)	1.07
Nội thất nhà bếp	(HS 940340)	0.67
Dăm gỗ		1.48
Các loại ván sợi, ván dăm, gỗ dán		0.76

**Nguồn:** Tạp chí Gỗ Việt, số 130 - Tháng 1+2, 2021

**GIÁ TRỊ XUẤT KHẨU CỦA CÁC SẢN PHẨM GỖ XUẤT KHẨU VIỆT NAM (TỶ USD)**



# **BÁO CÁO TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU GỖ VÀ LÂM SẢN NĂM 2020**

Scan Để Nhận Full Ebook



[innovativehub.com.vn](http://innovativehub.com.vn)